

SMYKAŁKA DO ZABAWEK

Na polskim rynku pojawiła się nowa marka – Smykałka. Wchodzi ona w portfolio firmy K-Consult, działającej na rodzimym rynku od 18 lat. O ofercie i planach rozwoju na 2016 r. rozmawiamy z Jakubem Rutkowskim – dyrektorem operacyjnym K-Consult.



Jakub Rutkowski



Siedziba firmy K-Consult

Kiedy firma pojawiła się na polskim rynku i co skłoniło Państwa do zajęcia się sektorem zabawkowym?

Firma K-Consult funkcjonuje na rynku od 18 lat, a obecnie zajmuje pozycję czołowego dystrybutora akcesoriów GSM w Polsce. Zdobyte doświadczenie i znajomość rynku zaowocowały dużym rozpoznaniem oczekiwań klientów. Firma zawsze była blisko klientów, dobrze rozumiejąc ich potrzeby. Dzięki tej bliskości z sukcesem wprowadziła szereg marek własnych, które posiadają ugruntowaną pozycję na rynku. Ich sukces wiąże się z kilkoma ważnymi aspektami. Jednym z nich jest wspomniana wcześniej trafność w identyfikacji potrzeb użytkowników, a co za tym idzie – dostarczenie produktów wpisujących się w ich oczekiwania. Oczywiście muszą iść za tym odpowiednia jakość i akceptowalna cena. Tu także K-Consult korzysta ze swojego doświadczenia wynikającego z wieloletnich

relacji z producentami z całego świata. Smykałka jest właśnie taką marką, powstałą w odpowiedzi na potrzeby klientów. Cenią sobie oni wartość edukacyjną zabawki, jakość wykonania i możliwość interakcji z dzieckiem przy jej tworzeniu. Wiedzieliśmy, że produkt musi spełniać te kryteria.

Jakie produkty, które należą do sztandarowej oferty Smykałki, Państwo oferują?

Smykałka to cała gama zabawek mających walory edukacyjne. Obecnie na rynku dostępne są produkty z serii Filcoteka, na którą składa się 13 unikalnych zabawek. W skład serii wchodzi trzy linie produktowe, czyli Podusie Milusie, Zwierzaki Przytulaki oraz Skrytka Skarbów. Tak rozbudowana oferta zapewnia pełen przekrój zabawek dziecięcych adresowanych do grupy wiekowej od 4. do 13. roku życia. Tworząc markę Smykałka, zadaliśmy o odpowiednie wsparcie

marketingowe produktów. Poprzez wykorzystanie nowoczesnych kanałów komunikacji udostępniliśmy użytkownikom serię filmów instruktażowych, którymi klienci mogą posiłkować się przy tworzeniu wraz z dzieckiem swojej wymarzonej filcowej zabawki. Wszystkie materiały można znaleźć na facebookowym fanpage'u Smykałki oraz na kanale YouTube.

Do jakich odbiorców chcą Państwo trafić ze swoją ofertą i jakie warunki (preferencyjne) oferują swoim klientom?

Staramy się dotrzeć przede wszystkim do świadomych rodziców, którzy budują relacje z dzieckiem m.in. poprzez wspólną kreatywną zabawę. Naszym celem jest dostarczenie takich zabawek, które angażują dziecko i rodzica. Oferta skierowana jest także do rodziców, którzy szukają niestandardowych form spędzania czasu z dzieckiem. Poprzez połączenie nowo-



Kotek Psotek

czesności z tradycją tworzymy most pokoleń, który umożliwia rodzicom sentymentalny powrót do korzeni poprzez przywołanie takich wspomnień z ich własnego dzieciństwa jak np. szyć z babcią. Produkty Smykałki przeznaczone są również na zajęcia do przedszkoli i szkół czy do kącików kreatywnych.

Marka skierowana jest także do klientów szukających unikalnych produktów, a jej wartość stanowi indywidualny projekt wykonany przez włoską artystkę Cristinę Catese. Każda zabawka jest zaprojektowana właśnie przez tę projektantkę. Takie podejście wpisuje się w filozofię tworzenia naszych marek, która polega na jak największym wkładzie własnym w dany produkt. W dodatku Smykałka to nie tylko pluszowe zabawki – to forma spędzania czasu z dzieckiem, także interaktywna dzięki naszym profilom w mediach społecznościowych oraz specjalnym dodatkom do zestawu w postaci albumu z naklejkami.

Gdzie znajduje się siedziba firmy, ile osób Państwo zatrudniają, czy posiadają portal poświęcony sprzedaży, e-platformy itp.?

K-Consult to firma, która niemal od początku swojego istnienia związana jest z Trójmiastem. Obecnie zespół tworzy prawie 70 osób. Główna siedziba znajduje się w Gdyni, jednak firma ma też oddział w Warszawie. K-Consult, jako wyłączny dystrybutor na Polskę marki Sigma, posiada na terenie całego kraju także Sigma Pro-Centra. Ten autorski koncept wsparcia sprzedaży stawiany jest za wzór na całym świecie przez Sigma Corporation.

Trójmiasto to idealny punkt logistyczny. Magazyn znajduje się w Gdańsku, w sąsiedztwie portu lotniczego. Dodatkowo obecność dwóch portów morskich oraz sieci połączeń kolejowych i drogowych sprawia, że firma doskonale oparowała logistykę drobnicową i świadczy ze-



Podusia Kwiatusia

wewnętrzne usługi w tym zakresie. Obecnie obsługujemy ponad 200 przesyłek dziennie, a produkty docierają do odbiorców w ciągu 24 godzin.

Przy takiej skali działania niezbędny jest sprawny system informatyczny, który uproszcza działania i pozwala nam na zintegrowanie księgowości, stanów magazynowych oraz obsługę naszej hurtowni internetowej. W dodatku wprowadzony przez nas system Comarch ERP Altum posiada zaawansowany moduł analityczny, dzięki któremu możemy lepiej zarządzać naszym biznesem.

Pełną gamę oferowanych przez nas produktów – w tym Smykałkę – można obejrzeć na naszej stronie internetowej: www.kconsult.pl. Posiadamy także hurtownię internetową I-Rotor, w której klienci mogą znaleźć kilka tysięcy produktów.

W jakim kierunku planowany jest rozwój firmy w 2016 r. i jakie cele wyznaczają sobie Państwo na dalsze lata?

K-Consult

The Gdynia-based company K-Consult has been operating on the market for eighteen years and it currently occupies the position of a leading distributor of GSM accessories in Poland. The company's development directions for the coming years are based on its approach to run the business. K-Consult attentively monitors the market and the clients' needs. Its business model, allowing for a quick response, provides for the development of own brands. The category of Internet of Things is an important tool to enhance the product range. The company has already achieved the first successes. It succeeded in introducing Trust Smart Home brand on the Polish market. Another example is entering into technology partnership with the OORT company while launching a new product of the UNITRA brand whose products are included in the K-Consult portfolio. The next example is K-Consult's entrance in to the toy sector. Smykałka, an own brand, received a very good welcome to the Polish market. Having gained the reputation for being an expert in logistics, the company is going to constantly develop its logistic services offer for e-retailers in order to enable its trade partners to efficiently place the products on the target market or to reach end-customers.



Kierunek rozwoju firmy na kolejne lata wynika z podejścia do prowadzenia biznesu. Firma uważnie obserwuje rynek i potrzeby klientów, a model biznesowy pozwalający na szybką reakcję uwzględnia udział takich marek własnych jak Smykałka. Elementem rozwoju firmy będzie umocnienie jej pozycji w kategorii akcesoriów GSM. Obszar ten charakteryzuje się dużą dynamiką, co obserwujemy m.in. w kategorii ochrony ekranu urządzeń mobilnych. Kolejnym ważnym obszarem rozwoju asortymentu jest kategoria Internetu Rzeczy. Odnieśliśmy już pierwsze sukcesy, wprowadzając na polski rynek markę Trust Smart Home czy zawierając partnerstwo technologiczne z firmą OORT przy wprowadzeniu nowego produktu marki Unitra, znajdującej się w naszym portfolio. Jako eksperci od logistyki będziemy stale powiększać ofertę drobnicowych usług logistycznych, zapewniając naszym kontrahentom możliwość sprawnego rozlokowania produktów na docelowym rynku czy trafienie do klienta końcowego.